

5. ROČNÍK BEZPEČNOSTI DĚTÍ A MLÁDEŽE V REGIONECH

PRAHA DĚTEM 2015



Rámcová nabídka a prezentace



Ministerstvo dopravy



GENESY

Křiženeckého nám. 322, Praha 5, 152 00, mob.: +420 775 652 256, robin@genesy.cz, www.genesy.cz

Obsah

1. Představení projektu Bezpečnost dětí a mládeže v regionech

- 1.1. Co je projekt Bezpečnost dětí a mládeže v regionech
- 1.2. Témata projektu Bezpečnost dětí a mládeže v regionech
- 1.3. Patroni, záštity a partneři projektu
- 1.4. Charitativní složka projektu
- 1.5. Cílové skupiny projektu
- 1.6. Program
- 1.7. Občerstvení

2. Marketing

- 2.1. Základní údaje
- 2.2. Inzerce
- 2.3. Články v tisku
- 2.4. Kampaň v rádiích
- 2.5. Internetová kampaň
- 2.6. Reportáže v televizích
- 2.7. Ostatní inzerce a promotion

3. Rozsah reklamy

4. Přínos spolupráce na projektu pro patrony, záštity a partnery

5. Kontakty



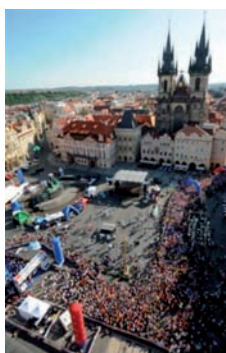
GENESY

1. Představení projektu Bezpečnost dětí a mládeže v regionech

1.1. Co je projekt Bezpečnost dětí a mládeže v regionech

Cílem projektu je upozornit na základní problémy bezpečnosti dětí a mládeže aby mohly být daleko lépe uplatňovány principy její prevence v běžném životě. Projekt je zaměřen na bezpečnost především v dopravě, ale i při sportu, ve školách a školkách, v rámci volného času a při dalších každodenních aktivitách. Formou osvěty chceme poukázat na tyto aspekty v regionech a oslovit subjekty, které jsou s touto problematikou přímo spojené. Bezpečnost by měla být běžnou součástí uvažování při přípravě a plánování dětských aktivit dospělými.

Akce Praha dětem, která se konala na Staroměstském náměstí 30.srpna, byla pilotní akcí roku 2011. V roce 2012 se uskutečnily už akce tři: Praha dětem, Liberecký kraj dětem a Plzeňský kraj dětem. V roce 2015 půjde o tři až čtyři akce. Každá tato akce ponese název daného města (Liberecký kraj dětem, Brno dětem, atp.) a bude zaměřena nejen na bezpečnost obecně, ale především na aktuální problémy bezpečnosti v daném regionu.



1.2. Témata projektu Bezpečnost dětí a mládeže v regionech

1.2.1. Bezpečnost dětí a mládeže v silničním provozu

- Děti a mládež v automobilu
 - o Za volantem
 - o Na sedadlech spolujezdců
- Děti a mládež jako chodci
- Děti a mládež jako účastníci silničního provozu
 - o Cyklisti
 - o Kolečkové brusle
 - o Skateboardy

Od dětství je mládež v různých formách účastníkem silničního provozu. Až od určitého věku je člověk schopný chápat dopad svého konání. V silničním provozu by tedy měl být chráněn nejen pasivně, ať už ochrannými prostředky nebo výukou, ale i aktivně, tj. jednáním vedeným zodpovědností a vědomostmi.

GENESY

1.2.2. Bezpečnost dětí a mládeže při aktivitách ve volném čase

- Rizika při letních sportech
 - o Koupání
 - o Vodní sporty
- Rizika při zimních sportech
 - o Lyže, snowboard
 - o Brusle, sáně
- Rizika při na dalších místech
 - o Úrazy způsobené doma
 - o Ve školkách a školách

Na zřeteli máme například koupání v neznámém prostředí, riziko utonutí z důvodů zdravotního stavu, nepřizpůsobení se podmínkám nebo svým schopnostem. V zimě jízdu po nevyznačených tratích, vznik omrzlin a nebezpečí lavin. Ve vnitřních prostorách např. pořezání se o sklo, úrazy elektrickým proudem, apod.

1.2.3. Bezpečnost dětí a mládeže ve vazbě na životní prostředí

- Znalost přírody a způsobů chování
 - o Mládežnické organizace
 - o Dětské spolky

Tradice skautingu a jeho organizací Junák a Pionýr je nezpochybnitelná a na jejich činnost navazují a rozvíjejí ji další organizace, spolky a kroužky dětí a mládeže a domy zaměřené na organizaci a využití volného času.

1.2.4. Zdravotní péče jako součást bezpečného vývoje mládeže

- Základní znalost anatomie
- První pomoc a jak ji poskytnout
- Dárcovství krve

Toto rozsáhlé téma je zde úmyslně směřováno do oblasti vzájemné pomoci a asistence při zdravotních potížích, např. zranění a jeho důsledky.



GENESY

1.3. Patroni, záštity a partneři projektu

Projekt Bezpečnost dětí a mládeže považujeme za natolik závažný, že o záštitě průběžně jednáme s následujícími organizacemi, jejichž účast vzhledem k tématu předpokládáme i v pátém ročníku akce:

- Ministerstvo dopravy
- Ministerstvo zdravotnictví
- Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
- Magistrát hlavního města Prahy a měst, ve kterých se akce uskuteční

Za záštitu projektu nabízíme zviditelnění díky spojení s výchovnou a preventivní činností v oblastech životního prostředí, ochrany zdraví a života dětí a mládeže.

Patrony čtvrtého ročníku akce Praha dětem se stali:

- Ministerstvo dopravy
- Ministerstvo zdravotnictví
- Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
- Magistrát hlavního města Prahy
- Praha 1
- Český červený kříž

Partneři projektu dostali možnost pronajmout si stánky / stanoviště a informovat o své činnosti a propagovat i prodávat své výrobky a služby. Na akcích byla viditelně umístěna jejich firemní loga a jejich zástupci měli možnost prezentovat se i na podiu při rozhovoru s moderátory akce. V tomto duchu by měl probíhat i pátý ročník Bezpečnost dětí a mládeže v regionech.

1.4. Charitativní účel projektu

Každá naše akce v minulosti měla neodmyslitelně i svoji charitativní složku. V případě projektu Bezpečnost dětí a mládeže bylo zajištěno:

- Vystoupení souborů (SC Jedličkův ústav, DD v pohybu - Cvičíme a zpíváme s Hankou Kynychovou, NF Plaváček atd.)
- Předání šeku na 50 000,- Kč pro Dětský domov Pyšely, 50 000,- Kč pro Dětský domov Dubá - Deštná, 10 000,- Kč NF Plaváček, bioptronová lampa v hodnotě 52 000,- Kč a šek na 30 000,- Kč pro SC Jedličkův ústav, dětská autosedačka pro NF Krtek, předání batohů pro Dětské domovy v hodnotě 121 000,- Kč atd.
- Předání dvou šeků v hodnotě 720 000 Kč pro Nadaci Besip a Nadaci dětské onkologie Krtek na studium na Anglo-americké univerzitě (studijní program pro handicapované studenty)

Celková částka za všechny ročníky přesáhla 2,5 milionu korun.

Cílem bylo, aby se handicapovaná mládež zapojila do přípravy a účinkování v projektu. V pilotním ročníku jsme kontaktovali a nabídli účast dětem ze středisek péče a dětských domovů v Praze a středočeském regionu.

Ve druhém ročníku byly dětským domovům a diagnostickým ústavům předány 3 bioptronové lampy v celkové hodnotě 159 000 Kč, Allianz pojišťovna zdarma předala roční úrazové pojištění dvaceti dětem z dětských domovů, firma LE&CO věnovala tři poukazy na odběr šunky v hodnotě 30 000 Kč. Předáno bylo i 1500 dětských reflexních bezpečnostních vest, které věnovala firma SIKO Koupelny. Dále to byly 3 poukazy na bezpečnostní fólie od firmy ČADOF v hodnotě více než 60 000 Kč. Dalšími dárky pro dětské domovy pak byly volné vstupy do ZOO v Praze, Plzni a Liberci, do Centra Babylon v Liberci, akvaparku v Horažďovicích, včetně dopravy zdarma a na fotbalová utkání Slovanu Liberec, AC Sparta Praha a hokejová utkání HC Sparta Praha. Částka přesáhla 600 tisíc korun.

Také ve všech ostatních ročnících jsme pokračovali v charitativním projektu. Materiální a finanční pomoc dostaly Dětské domovy Lety, Dolní Počernice, Dubá-Deštná, Diagnostický ústav Dobřichovice, Sportovní Club Jedličkova ústavu Praha, Nadační fond dětské onkologie Krtek, projekt Přijdu včas.

Stejným způsobem bychom chtěli postupovat i při následujících akcích v dalších městech.

GENESY

1.5. Cílové skupiny projektu

Celý projekt je koncipován tak, aby byl aplikovatelný na celou veřejnost. Tzv. cílové skupiny projektu dělíme podle kategorií:

- Poskytovatelé
 - o Municipality (ministerstva, primátor/starostové, městský úřad, radnice)
 - o Složky a organizace (policie, hasiči, záchranáři, neziskové organizace)
 - o Výrobci a prodejci (ti, kteří nabízejí produkty související s tématy projektu a rádi přispějí na uspořádání takovýchto akcí a na charitu)
- Uživatelé
 - o Děti a mládež – cílová skupina od 3 do 19 let
 - o Jejich rodiče

1.6. Program

- Program je koncipován jako celodenní, začátek v 11 hod, konec v 18 hod.
- Programem provázejí dva moderátoři; osobnosti známé z TV či filmu
- Celý program je rozdělen do dvou tříhodinových bloků, mezi kterými hraje náladová hudba
- Každý blok má tyto prvky
 - o Závazné
 - Prezentace zástupce, záštit, sponzorů a patronů
 - Vystoupení profesionálních umělců
 - Vystoupení začínajících umělců z řad dětí a mládeže
 - Vystoupení handicapovaných dětí a mládeže
 - o Volné
 - Profesionální, zábavně-vzdělávací (automobilový crash test , umělé dýchání/první pomoc, požární zásah, vyprošťování zraněných z auta)
 - Módní přehlídka (rodina, děti a mládež)
 - Vystoupení hudebních, tanečních a pěveckých souborů
 - Sportovní vystoupení
 - Rozhovory s partnery

1.7. Občerstvení

- Občerstvení pro VIP hosty ve stanu pořadatelů formou rautu
- Pro účinkující dtto
- Pro návštěvníky akce budou otevřeny stánky s občerstvením, které budou provozovat partneři akce

2. Marketing

2.1. Základní údaje

Projekt Bezpečnost dětí a mládeže je nejen společensko-výchovná, ale i charitativní akce. Cílem je oslovit širokou veřejnost, a to především rodiče a jejich děti; upozornit je znovu na značná rizika spojená se všemi typy činností dětí a mládeže. Jak už bylo řečeno výše, do prevence a boje proti těmto rizikům zapojit aktivně je i organizace a společnosti, které mají bezpečnost ve své náplni nebo nabízejí produkty, které k bezpečnosti přispívají. Marketingový aspekt bude zvýšen těmito prvky:

- Vstup zdarma
- Celkem 6 - 8 hodin programu s vycházejícími i již zářícími hvězdami
- Očekávaná přímá / cílená návštěvnost v průběhu celé akce - 10 000 až 20 000 účastníků
- Náhodní / procházející diváci - až 50 000 lidí

GENESY

2.2. Inzerce

Inzerce bude opět probíhat v denním tisku a vybraných časopisech. Od celostránkové inzerce až po menší reklamní plochy. V této inzerci může být vymezen větší prostor partnerovi pro jeho cílenou reklamu. Inzerce probíhala v těchto periodikách: Maminka, Sluníčko, deník Metro, Pragmoon, Pražský kamelot, Blesk pro ženy, Svět motorů atd.

2.3. Články v tisku

Masivní PR zaměřené na periodika určená pro cílovou skupinu akce bude probíhat jak před akcí, tak po jejím konání. Články se objevily v těchto periodikách: Jackie, Sluníčko, Maminka, Aha, Šíp, Překvapení, Právo, Pragmoon, deník Metro, Pražský kamelot, Blesk pro ženy atd.

2.4. Kampaň v rádiích

Partnerem rádiové kampaně je skupina MMS (rádia FM Plus, Rádio City, Blaník, Contact a jiné).

2.5. Internetová kampaň

Proběhne rozsáhlá internetová kampaň na velkých serverech a na několika vlastních webových stránkách. Každá akce bude mít také vytvořený Facebookový profil a propagace proběhne i formou rozhovorů se známými osobnostmi a chaty s nimi.

2.6. Reportáže v televizích

Hlavním mediálním partnerem v letošním roce bude opět jako v předchozích ročnících, TV Nova. Na propagaci se podílely i vybrané kabelové a internetové televize.

2.7. Ostatní inzerce a promotion

- Plakáty
 - o Plakáty o velikosti A1 a A2 budou umístěny na výlepových plochách, v trafikách, restauracích, sportovních halách atd.
- Reklamní plachty a billboardy
 - o Venkovní plachty různých velikostí budou umístěny na budovách, školách, atp.
- Další tiskoviny
 - o Budou vyrobeny propagační letáky, kartičky, stojánky, bannery, logoboardy a další propagační materiály. Prostřednictvím dětských kroužků může být osloveno až 8 000 dětí z Prahy a okolí
- Bannery MHD
 - o Bannery budou umístěny v rámci městské dopravy (tramvaje, autobusy, metro)
- Bannery na akcích
 - o Bannery budou umístovány na sportovních, kulturních a charitativních akcích
- Velkoplošné TV
 - o Upoutávky poběží na velkoplošných televizích v Praze

GENESY

3. Rozsah reklamy

Možnosti reklamy pro záštity, patrony a partnery v rámci akce a její propagace:

- Umístění loga nebo reklamy v inzerci (časopisy, deníky, atd.)
- Umístění loga nebo reklamy v místě konání akce
- Promítnutí reklamy a loga na velkoplošné obrazovce v místě konání akce
- Reklama na velkoplošných televizích
- Uvedení v rádiovém spotu
- Umístění reklamy na internetových stránkách (logo, reklama, odkazy atd.)
- Umístění loga na propagační materiály (plakáty, pozvánky, vstupenky, brožura atd.)
- Umístění reklamy na produkt nebo služby partnera akce do brožury
- Uvedení organizace/společnosti moderátorem jako záštity, patrona nebo partnera akce a případně rozhovor se zástupcem společnosti nebo jinak zabudovaná propagace společnosti do programu
- Loga organizací/společností nesená modelkami
- Rozdání propagačních letáků, slevových kupónů, případně jiných propagačních předmětů všem návštěvníkům akce, včetně možností soutěže o produkty nebo služby partnera
- Zajištění stánku pro propagaci a případný prodej produktů / služeb přímo v místě konání akce

4. Výhody spolupráce

Hlavní, obecně platné výhody pro všechny sponzory, patrony, partnery a jiné aktivní účastníky a spoluorganizátory projektu jsou především tyto:

- Široký zásah; tj. oslovení širokého okruhu veřejnosti na jednom místě v jeden den
- Prostředky do akce vložené se zhodnotí daleko efektivněji, než prostředky vložené do reklamy
- Projekt představuje vytvoření interaktivního prostředí mezi složkami a organizacemi měst a obcí a mezi dodavateli produktů pro komfort a zdraví dětí a mládeže
- Spontánní zásah; cílová skupina je zasažena v pozitivní náladě
- Široký mediální zásah

Konkrétní efekty pro jednotlivé účastníky:

- Společenské, politické – zviditelnění, plnění společenské úlohy i volebního programu, možnost představení se veřejnosti v těch nejkladnějších souvislostech
- Profesní – pro policii, záchranáře, hasiče, společenské organizace a spolky. Možnost interaktivního spojení s veřejností
- Obchodní – pro partnery možnost reklamy, sebepropagace a přímého prodeje produktů na akci

5. Kontakty

Producent: Mgr. Petr Jákl, jaklpetr@jbj-film.cz
Kontaktní osoba: Robin Doležal, mob.: +420 775 652 256, robin@genesy.cz
Adresa: Kříženeckého nám. 322, 152 00, Praha 5

www.genesy.cz

www.bezpecnostdeti.eu

GENESY

Kříženeckého nám. 322, Praha 5, 152 00, mob.: +420 775 652 256, robin@genesy.cz, www.genesy.cz