



**Rámcová nabídka a prezentace Film Party**

# Obsah

## 1. Představení Film Party

- 1.1. Co je Film Party
- 1.2. Pro koho jsou párty určeny
- 1.3. Základní informace
- 1.4. Program
- 1.5. Raut a občerstvení
- 1.6. Dekorace klubu

## 2. Marketing

- 2.1. Základní údaje
- 2.2. Tisková kampaň – indoor, outdoor
- 2.3. Inzerce
- 2.4. Články v tisku
- 2.5. Kampaň v rádiích
- 2.6. Internetová kampaň
- 2.7. Reportáže v televizích
- 2.8. Reklama na velkoplošných obrazovkách
- 2.9. Ostatní inzerce a promotion

## 3. Rozsah reklamy

## 4. Výhody spolupráce

## 5. Producent

- 5.1. Kontaktní osoba
- 5.2. Doplnující informace k předložené nabídce





## 1. Představení Film Party

### 1.1. Co je Film Party

Film Party jsou V.I.P. párty pořádané producentem Petrem Jáklem. Jsou pořádány 6 -12x ročně od roku 2006. V minulosti byly pořádány v prestižních pražských klubech Buddha-Bar, Life cafe, Duplex, Demínka, Kamikaze, Daylong, Občanská plovárna či Vysmátý zajíc. V roce 2011 bude párty putovat po luxusních klubech umístěných v centru Prahy a – stejně jako v minulých letech – bude věnována vždy jednomu celovečernímu filmu, většinou českému, který se bude v té době promítat v kinech nebo bude jinak úspěšný.

Mezi mnoha dalšími to byly např. tyto filmy: **Ro(c)k podvratáků**, **Obsluhoval jsem anglického krále**, **Bestiář**, **Pusinky**, **Tajnosti**, **Kajínek**, **Gypl**, **Nejkrásnější hádanka**, **Bobule**, **Kuličky**, **Smutek paní Šnajderové**, **O rodičích a dětech**, **Bathory**, **Karamazovi**, **Peklo s princeznou**, **Habermannův mlýn** či zahraniční trhák **Hanební pancharti** nebo **Red**.

### 1.2. Pro koho jsou párty určeny

Párty jsou určeny pro filmaře, herce, režiséry, sponzory a další co mají nebo chtějí mít něco společného s filmem.

**V.I.P.:** Každé párty se účastní něco mezi 500 až 800 pozvaných hostů ze světa showbusinessu včetně zástupců velkých firem.

**Veřejnost:** Do prostor klubu, nevyhrazených pro V.I.P. hosty může po 23. hodině i veřejnost.  
**Cílová skupina:** od 20 do 65 let.  
**Charakteristika cílové skupiny:** ambiciózní mladí lidé sledující nejnovější hity, ochotni utrácet za kvalitní a značkové produkty a služby, lehce ovlivnitelní reklamou

### 1.3. Základní informace

**Datum konání:** 6 – 12x za rok  
**Místo konání:** prestižní kluby v centru Prahy  
**Kapacita:** 500 až 2 000 lidí  
**Vstup:** od 18ti let  
**Pozvánky:** V.I.P. pozvánky jsou rozesílány emailem cca 2000 lidem.

## 1.4. Program

Součástí párty je vždy program k jednotlivým filmům, ke kterým se párty koná, kde se představí herci z daného filmu, zpívá skupina nebo zpěvák, který nazpíval ústřední melodii filmu atd.

Moderátoři: Vojta Kotek, Libor Bouček, Lejla Abbasová, Romana Jákl Vítová, Zdeněk Podhůrský, Miroslav Šimůnek, Alexander Hemala, Marta Ondráčková, Vítek Havliš, popřípadě společně s herci filmu, ke kterému se párty koná

Účinkující: Tatiana Vilhelmová, Alice Bendová, Michal Dlouhý, Martin Dejdar, Juraj Jakubisko, Jiří Herz, Dušan Klein, Zdeněk Troška, Milan Šteindler, Jiří Langmajer, Petr Nárožný, Luděk Sobota, Pavel Nový, Lucie Vondráčková, Roman Skamene, Josef Mladý, Josef Náhlovský, Kamil Střihavka, Bára Basiková, Vlastimil Horváth, Jiří Zonyga, Viktor Dyk, 5Angels, Miss 2005-2010 a mnoho dalších

Ostatní: často vystupují v rámci programu např. kaskadéři, fakíři, šermíři, taneční skupiny, konají se zde barmanské a kadeřnické show, módní přehlídky (Levi's, Ed Hardy, Smet, Wrangler, Lee, Tommy Hilfiger) a další doplňující programy

## 1.5. Raut a občerstvení

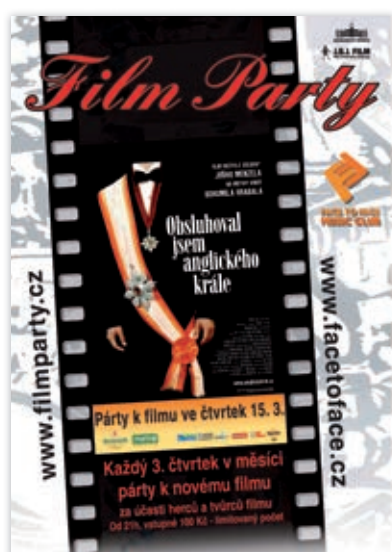
Na párty je pro V.I.P. hosty zajištěno občerstvení formou rautu. Dále zdarma nealkoholické nápoje, energetické drinky, víno, pivo a vybraný druh tvrdého alkoholu.

## 1.6. Dekorace klubu

Podle zvoleného filmu jsou vyzdobeny prostory klubu a také zvoleny kostýmy pro servírky, barmany, tanečnice a ostatní obsluhu. Například na párty k seriálu Poslední sezona byli všichni v hokejových dresech, k filmu Kajínek byli ve vězeňském a párty k pohádce Nejkrásnější hádanka v čeledínském.

Vstup klubu je také vydekorován ve stylu párty (červený koberec, svíčky a mnoho dalších dekorací).

## Plakáty k párty



Prostor pro Vaši reklamu – logo

## 2. Marketing

### 2.1. Základní údaje

Film Party byly vytvořeny podle velmi úspěšných filmových párty pořádaných v Los Angeles, zvaných Cigars night, které se konají každé první pondělí v měsíci v restauraci Arnolda Schwarzeneggera. Film Party se těší velké popularitě, jak mezi filmovými producenty, herci a režiséry, tak i mezi TV stanicemi a novináři a jsou nejdéle pořádanými párty s tak masivní mediální podporou.

### 2.2. Tisková kampaň – indoor, outdoor

- filmové stojny

### 2.3. Inzerce

Inzeráty jsou umísťovány např. do měsíčníků Cinema. V jednání jsou další mediální partneři.

### 2.4. Články v tisku

O párty vždy vychází velké množství článků a reportáží v širokém spektru magazínů, denního tisku.

**Celorepublikové deníky, Regionální deníky, Specializovaná periodika, Lifestylové časopisy, Rodinné časopisy, Informační servery, Lifestylové servery celonárodní a regionální rozhlasové stanice, TV zpravodajství a magazíny**



## 2.5. Kampaň v rádiích

Ke každému pártý je rádiová kampaň v rozsahu cca 40 spotů.

Rádio Fajn

## 2.6. Internetová kampaň

[www.filmparty.cz](http://www.filmparty.cz)

- celoroční kampaň, nové zprávy, videa a info o pártý

Video a reportáže z pártý

- [www.tvcom.cz](http://www.tvcom.cz); [www.tv-trend.cz](http://www.tv-trend.cz); [www.idnes.cz](http://www.idnes.cz);  
[www.boomtv.cz](http://www.boomtv.cz); [www.libimseti.cz](http://www.libimseti.cz); [www.bleskove.cz](http://www.bleskove.cz);  
[www.fajnparty.cz](http://www.fajnparty.cz); [www.pikant.cz](http://www.pikant.cz); [www.super.cz](http://www.super.cz);  
[www.cetrnakoze.cz](http://www.cetrnakoze.cz); [www.ihot.cz](http://www.ihot.cz), [www.ahaonline.cz](http://www.ahaonline.cz),  
[www.showbiz.cz](http://www.showbiz.cz), [www.topreport.cz](http://www.topreport.cz) a dalších.

Webové stránky pořádajícího klubu.



## 2.7. Reklama na velkoplošných obrazovkách

V klubu se na všechny plazmové televize v průběhu večera promítají filmy o filmu, trailery a reklamní spoty sponzorů.





### 3. Rozsah reklamy

Kromě níže uvedené propagace Vaší společnosti jsou další možnosti reklamy, které by se daly s pártou provázat.

- umístění reklamy (bannerů, plakátů atp.) v prostorách klubu tak, aby byla co nejvíce v záběru kamer a fotografií
- uvedení partnera v rádiovém spotu
- umístění reklamy na internetových stránkách (logo, reklama, odkazy atd.)
- umístění loga na propagační materiály (pozdávky, atd.)
- umístění loga nebo reklamy měsíčníku Cinema
- uvedení společnosti moderátorem jako partnera akce a případně rozhovor se zástupcem společnosti nebo jinak zabudovat propagaci společnosti do programu
- umístění produktu s hosteskou u vstupu nebo v prostorách klubu
- rozdání propagačních letáků, slevových kupónů nebo jiných propagačních předmětů všem účastníkům párty, včetně možností soutěže o produkty nebo služby partnera
- promítání reklamních spotů, log nebo reklam na obrazovkách v prostorách klubu

k filmu

**Film Party**

v cafe-disco-clubu  
DAYLONG-NC PALLADIUM,  
účast herců a tvůrců filmu

[www.filmparty.cz](http://www.filmparty.cz)  
ve čtvrtek 19. února 2009

prostor pro loga

prostor pro loga • prostor pro loga • prostor pro loga •



Prostor pro Vaši reklamu – logo



Prostor pro Vaši reklamu – logo



Prostor pro Vaši reklamu – logo



Prostor pro Vaši reklamu – logo

## 4. Kontakt

Mgr. Petr Ják  
(producent)  
E-mail: jaklpetr@jbj-film.cz

Robin Doležal  
Tel.: +420 775 652 256  
E-mail: robin@genesy.cz

[www.filmparty.cz](http://www.filmparty.cz)

